

	<p style="text-align: center;">صورت جلسه شماره ۸</p>	<p style="text-align: center;">کارگروه سیستم‌ها و روشها</p>
<p style="text-align: center;">ساعت: ۱۴ الی ۱۶</p>	<p style="text-align: center;">محل برگزاری: انجمن مدیریت کیفیت ایران</p>	<p style="text-align: center;">تاریخ: ۱۳۹۴/۰۶/۱۶</p>
<p style="text-align: center;">آقایان؛ نیک کار (تک ماکارون)، درزی وش (ایر تک)، سلماسی (ناب اندیش) خانمها کوهپایی (صحت)، محمدی (صحت)، دیری (سایبا)، کامران نژاد</p>		

کلیات جلسه:

<p>۱- در ابتدای جلسه با توجه به پیشنهاد آقای نیک کار مبنی بر تمرکز روی یک موضوع پس از بحث و بررسی قرار شد موضوع ارائه راهکارهایی با محوریت تولید کنندگان در اولویت بررسی قرار گیرد.</p> <p>۲- مقرر شد هر یک از اعضاء رزومه خود را جهت قرار گرفتن در سایت برای دبیر جلسه ارسال نمایند.</p> <p>۳- برای مدت کوتاهی جلسه طوفان مغزی با محوریت موضوع افزایش کیفیت از طریق تولید کنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات برگزار شد و موضوعات نتیجه شده به شرح ذیل است:</p> <p>۳-۱- حذف اتلاف ها و کاهش قیمت تمام شده</p> <p>۳-۲- نقش تولید کنندگان در تدوین استانداردها</p> <p>۳-۳- نقش تولید کنندگان در اطلاع رسانی موارد مربوط با کیفیت به مصرف کنندگان</p> <p>۳-۴- تاییدیه های مربوط به بند قبل از مراجع معتبر</p> <p>۳-۵- حمایت از تولید کنندگانی که از حداقل ها جلوتر هستند</p> <p>۳-۶- تاثیر ایجاد رقابت در بازار</p> <p>۳-۷- برند سازی کیفی</p> <p>۳-۸- ارزش گذاری برند</p> <p>۳-۹- اعمال فشار</p> <p>۳-۱۰- حمایت دولت یا عدم حمایت دولت</p> <p>۳-۱۱- مسائل مربوط به تعرفه ها</p> <p>۳-۱۲- توجه به این نکته که استانداردها چند وقت یکبار باید به روز شوند و بر چه اساسی؟</p> <p>۳-۱۳- بررسی صادرات تولید کنندگان به عنوان یک شاخص ارزیابی کیفیت با لحاظ نمودن موارد خاص</p> <p>۳-۱۴- بررسی قدرت ریسک پذیری در تولید کنندگان</p> <p>۴- مقرر شد دوستان در فضای مجازی در خصوص موارد فوق به بحث و گفتگو بپردازند</p> <p>۵- مقرر شد با توجه به نزدیکی کنفرانس، موقتاً تعداد جلسات حضوری بیشتر از قبل باشد</p> <p>۶- مقرر گردید در ادامه کار سند راهبردی انجمن مدیریت کیفیت به عنوان راهنمای اصلی کارگروه مد نظر قرار گیرد.</p>	<p style="text-align: center;">جلسه بعدی پس از بررسی حداقل سه مورد از موارد فوق در فضای مجازی، تعیین خواهد شد.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

