

	<p style="text-align: center;">صورت جلسه شماره ۱۰</p>	<p style="text-align: center;">کارگروه سیستمها و روشها</p>
<p style="text-align: center;">ساعت: ۱۵ الی ۱۷</p>	<p style="text-align: center;">محل برگزاری: انجمن مدیریت کیفیت ایران</p>	<p style="text-align: center;">تاریخ: ۱۳۹۴/۰۷/۰۶</p>
<p style="text-align: center;">آقایان؛ نیک کار (تک ماکارون)، سلماسی (ناب اندیش)، گیل عسگر و خانم محمدی(صحت)</p>		

کلیات جلسه:

<p style="text-align: right;">اهم موارد مطروحه بشرح ذیل می باشد :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ابتدای جلسه هماهنگی لازم بین آقای نیک کار و خانم محمدی درخصوص مطالب مربوط به هزینه شکست و ارتباط آن با بهای تمام شده بعمل آمد.</li> <li>- خانم محمدی درخصوص سخنرانی مستقل در پانل همایش در مورد آگاهی دادن و اطلاع رسانی مطلوب به مصرف کنندگان توضیحاتی ارائه کردند .</li> </ul> <p style="text-align: center;">درخصوص سخنرانی آقای صادق فر نقطه نظرات دوستان بشرح ذیل است :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- با توجه به اینکه شرکتهای حاضر در همایش علاوه بر اینکه عضو انجمن مدیریت کیفیت هستند ، دارای حداقلی از سیستم های کیفیت نیز می باشند بیان این موضوع به نظر ابتدایی و بهتر است پانل تخصصی تر به موضوعات بپردازد لذا مخالفت شد.</li> <li>- آقای نیک کار در مورد موضوعات سخنرانی در زمینه بهای تمام شده توضیحاتی ارائه دادند.</li> <li>- آقای سلماسی اعلام کردند بحث مدیریت پروژه کیفیت با توجه به چالشها و مسایلی که دارد بهتر است پخته تر شود و برای همایشها و یا دیگر اهداف کارگروه مورد استفاده آتی قرار گیرد و ایشان در پانل در زمینه برند سازی کیفی که نهایتاً خروجی آن ارزش گذاری برند می باشد سخنرانی کنند.</li> </ul>
---